



**Irene Meyer-Vandenberg**  
An der Piwipp 119  
40468 Düsseldorf  
phone: +49-211-4089603  
www.webdenker.com  
info@webdenker.com

**Creative,  
international  
ausgebildete  
Allrounderin für  
Marketing- und  
Werbethemen,  
online und offline.**

***Sie können mich buchen !***

**Resumée:**



**Business Background:**

**Beratung-  
Projektmanagement:**

20+ Jahre Berufserfahrung in der klassischen Werbung in den Top 5 Werbeagenturen, u.a. GREY, Ogilvy, Leo Burnett und BBDO. Karriere in der Kundenberatung von Ausbildung bis Management Unitleitung Kundenberatung.

**Ergänzend:  
Creationsbackground:**

Ausbildung zur Screendesignerin – (Mediadesignakademie). 10 Jahre Berufserfahrung im Erstellen von Homepages, Online Werbung, Below the Line-; Event- Projekten, Messekonzept-, Umsetzung. Labelproduktion. E-Shops und Social Media ...

**Honorar:**

Aufgabenbezogen von 20,- Euro bis 70 Euro/h; bei längerfristigen Buchungen VB – Pauschale für x Stunden/Monat.



**Allrounderin / Freelance / Marketing / Werbung**



**Irene Meyer-Vandenberg**  
An der Piwipp 119  
40468 Düsseldorf  
phone: +49-211-4089603  
www.webdenker.com  
info@webdenker.com

## Level 1

### **Angebot für: Werbeagenturen oder Inhouse Agenturen auf Industrieseite.**

**Arbeitsplatz:** bei Ihnen vor Ort oder homeoffice, je nach Projekt.

**Arbeitszeiten:** Absprache. Parttime-fulltime, wochenweise für ein Projekt, Teilzeit-Vormittags, Homeoffice, fest-freie Mitarbeiterin.

### **Sie können mich buchen für alle Aufgabenstellungen rund um Werbung:**

- Mitarbeit bei der Planung, Beratung, Koordination und Steuerung nationaler und internationaler Online und Offline Werbekampagnen.
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von kundenindividuellen Online -oder Offline-Kommunikationslösungen.
- Entwicklung von kreativen Ideen medienunabhängig.
- Namensfindung.
- Textentwicklung: PR-Texte, Anzeigen-, Broschürentexte.
- Schreiben von Präsentationsinhalten, kreieren von Powerpointpräsentationen. Präsentationen „halten“ in deutsch(englisch)
- Mitarbeit bei der werblichen Umsetzung der Projekte.
- Operative Führung der Teammitglieder; oder/und zu Arbeit der Führungsebene.
- Initiieren von Neukunden Akquise,
- Erschließung von Marktpotenzialen.
- Kampagnenmanagement.
- Allgemeine kaufmännische Tätigkeiten, Budgetierungen von Projekten.
- Initiieren oder/und Durchführen von qualitativer und quantitativem Research.
- Kundenberatung bei allen werblichen Aufgabenstellungen.
- Projektmanagement für alle werblichen Themen.
- Durchführung, Leitung oder Organisation von Workshops, Seminaren, Events.
- Koordination / Steuerung von verschiedenen Netzwerken, auch International.
- Konzept und Umsetzung von qualitativem Research.
- Durchführung von Storechecks, Analyse – Bewertung – Empfehlung.
- Analyse von quantitativem Research, Bewertung – Empfehlung.
- Wettbewerbsanalysen, Bewertung – Empfehlung
- Marktanalysen, Bewertung – Empfehlung. etc.



**Irene Meyer-Vandenberg**  
An der Piwipp 119  
40468 Düsseldorf  
phone: +49-211-4089603  
www.webdenker.com  
info@webdenker.com

## Level 2

### **Angebot für: Unternehmen in der Marketingabteilung oder Abteilung Unternehmenskommunikation**

**Arbeitsplatz:** bei Ihnen vor Ort.

**Arbeitszeiten:** Absprache. Parttime-fulltime, wochenweise für ein Projekt, Teilzeit-Vormittags, Homeoffice, fest-freie Mitarbeiterin.

#### **Sie können mich buchen für alle anfallenden Tätigkeiten:**

- Mitentwicklung bei strategischen und operativen Marketingmaßnahmen.
- Mitarbeit bei Entwicklung / Umsetzung von CI, Logo, Broschüren, Internet ...
- Entwicklung oder Mitarbeit bei Kommunikationskonzepten, Initiieren von begleitendem Research.
- Testmarktentwicklung.
- Steuerung der aller werblichen Maßnahmen.
- Steuerung von Lieferanten und Dienstleistern oder interner Kommunikation.
- Mitarbeit bei Budgetplanung, Controlling.
- Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Schreiben von PR-Artikeln.
- Erstellen von Pressemappen.



**Irene Meyer-Vandenberg**  
An der Piwipp 119  
40468 Düsseldorf  
phone: +49-211-4089603  
www.webdenker.com  
info@webdenker.com

### Level 3

**Angebot für: Kleine Bürogemeinschaften, Druckereien, Caterer, Marktforschung ...**

**Arbeitsplatz:** bei Ihnen vor Ort.

**Arbeitszeiten:** Absprache. Parttime-fulltime, wochenweise für ein Projekt, Teilzeit-Vormittags, Homeoffice, fest-freie Mitarbeiterin.

**Sie können mich buchen für alle anfallenden Bürotätigkeiten.**

- Telefondienst oder Telefonakquise.
- Allgemeine Büroarbeiten, wie Ablage etc.
- Vorbereitenden Tätigkeiten für das Finanzamt / Buchhaltung.
- Schreiben von Präsentationen.
- Organisation von Events, Veranstaltungen, Meetings.
- Schreiben von Angeboten.
- Locationcheck.
- Wettbewerbsanalyse.
- Erstellen von Fragebögen und Durchführen der Interviews, Auswertung.
- Durchführen, Initiieren von Gruppendiskussionen, Auswertung.
- Erstellen von Testvorlagen für Gruppendiskussionen (Moodboards, Konzeptcharts ...)



**Irene Meyer-Vandenberg**

An der Piwipp 119  
40468 Düsseldorf  
phone: +49-211-4089603  
www.webdenker.com  
info@webdenker.com

## Business Background

**2001 bis heute: selbstständig; freelance online, offline Werbung.**

Kundenberatung. Projektmanagement. Konzept und Umsetzung von online Projekten.  
Fähigkeiten: HTML, Typo3, Erstellen von Homepages, e.g. Live Pages, Websites in Dreamweaver und Frontpage, Online Shops, Projektmanagement online, offline;  
Kundenberatung, CI-Entwicklung, Entwicklung und Umsetzung von Broschüren, Flyer, Logo, Autobeschriftung, Bannerwerbung etc.; Labelproduktion (Indesign). Erstellen online Banner (Gif-Animationen), Social Media.

**2000-2001:** Ausbildung zur Screendesignerin in der Mediadesign Akademie in Düsseldorf.  
Abschluss: Screendesignerin.

**1997-2000: BBDO Düsseldorf – Werbeagentur GWA**

Unitleiterin / Mitglied im Board of Director. Betreute Marken: Dunlop, Wrigley's, Pizza Hut, Telegate, Kaldewei, NB.

**1995-1997: Grey Werbeagentur, Düsseldorf**

Freelance Etatdirektorin. Betreute Marken: Bahlsen süß, E-Plus, NB, Sonderprojekte: Veranstaltungen)

**1992-1994: Berlin. Selbstständig; freelance:** offline Werbung, Sport Sponsoring,

**1990-1992: BBDO Hamburg Werbeagentur GWA: Account Director.**

Betreute Marken: Wrigley's, Marshall Cavendish, Twix, Nuts, KitKat, Choco Crossies; NB

**1987-1990: MC&LB Werbeagentur, Frankfurt.** Account Director. Betreute Marke: Marlboro Europa verantwortlich. MAT.

**1986: Ogilvy Werbeagentur, Frankfurt.** Senior Account Executive. Jever Pilsener, Eckes, American Express.

**1982-1985: TC-E Werbeagentur, Düsseldorf.** Junior Acc. Executive / Account Executive. Trainee. Betreute Marken: Persil, Dato, Poly Kur, NB.

**1979-1981:** Ausbildung Werbekauffrau.

**Auslandserfahrung.** U.a.: MC&LB: Chicago; BBDO: NY; Leghigh University Pennsylvania Management Trainings.

**Sprachen:** Englisch verhandlungssicher.

**Sonstige Kenntnisse:** Alle gängige Software.

**Allrounderin / Freelance / Marketing / Werbung**