



WEBDENKER



ANLAGE: 3

Business Background Irene Meyer-Vandenberg: Schwerpunkte meiner Arbeit: Marketing – Vertrieb – Werbung - CI

Markt und Wettbewerbsanalysen, Käuferwanderungsanalysen, Periodische Nielsen- und GfK Analysen, Analysen und Initiieren von qualitativer Marktforschung, Budgetsteuerung- und Kontrolle, Produkt- und Markenentwicklung, Einführungsplanungen und Umsetzungen, Optimierung der klassischen Marketingkommunikation, Optimierung Kampagnen, Analyse von value drivers unter Ökologischen Gesichtspunkten, Segmentanalyse, Segmentierungen, Sortimentsbereinigungen, Marktrevitalisierungen, Erschließung neuer Handelskanäle, Customer Retention Programme, Internationale Kampagnenentwicklung, Internationale Steuerung von Dienstleistern, Sales orientierte Steuerung und Optimierung der Mediaplanung, Entwicklung von cross-media Kampagnen, Entwicklung von Sponsorship und Eventprogrammen, Packungsentwicklung, Entwicklung von CI, Facingstest, Storecheck, Handelsmarketing, Handels- und Consumer Promotion Entwicklung, Administrierung von Netzwerkleistungen, Projektmanagement, Neugeschäftsentwicklung u.s.w.

Stationen, Agenturen in denen ich gearbeitet habe

TC-E Düsseldorf (Ausbildg. ,Trainee, Junior- Account Executive)
Ogilvy Frankfurt: Account Executiv
FC-B Frankfurt: Senior Acc. Exec. (FC-B Chicago, Wrigley Chicago)
Wrigley München: Produktmanagerin
Leo Burnett Frankfurt /NY: Account Supervisor
BBDO Hamburg /NY: Account Supervisor
Lothar Böhm Design Agentur HH: Kundenberatung
V.I.E.R. Düsseldorf: Kundenberatung
GREY Düsseldorf: fest freie Kundenberaterin
BBDO Düsseldorf: Unitleitering, Member im Board of Director